

Neuerscheinung

Monographic Series TU Graz

Bernd Neuner

Marketing im Projektgeschäft

22,5 x 15,5 cm . 322 Seiten, kartoniert . ISBN 978-3-902465-42-9 . € 28,-



Der Bereich der Klein- und Mittelbetriebe ist von der hohen Dynamik des globalen Wettbewerbs und rasanten technologischen Entwicklungen besonders betroffen. Die sich daraus ergebende Notwendigkeit einer proaktiven und systematischen Marktbearbeitung wird damit auch für KMU unerlässlich.

Bernd Neuner beleuchtet das Marketing in projektorientierten und technologisch ausgerichteten KMU und will damit einen Beitrag zur Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit dieser Unternehmen liefern. Ausgehend von einer Beschreibung der Charakteristika des Projektgeschäftes und der spezifischen Rahmenbedingungen des Marketings in Klein- und Mittelbetrieben entwickelt der Autor ein Modell zur Gestaltung der Aufbau- und Ablauforganisation des Marketings, in dessen Zentrum die Ausrichtung an den Geschäftsprozessen steht.



Telefon ++43 (0) 316 873-6157
E-Mail: verlag@tugraz.at
www.ub.tugraz.at/Verlag

Verlag der
Technischen Universität Graz

Technikerstraße 4
8010 Graz

Bitte liefern Sie _____ Exemplare
Bernd Neuner: Marketing im Projektgeschäft
ISBN 978-3-902465-42-9, € 28,- *

Firma: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Hausnummer: _____

Land, Postleitzahl, Ort: _____

Telefon, Fax: _____

UID/VAT: _____

* zuzüglich Versandkosten